

УСПЕШНО РАЗВИТИЕ НА ВАШИЯ БИЗНЕС



ЗА НАС

Another Point Advisers е консултантска компания, специализирана в:

- Пазарни проучвания
- Бизнес развитие
- Внедряване на нови за българският пазар компании
- Развитие на съществуващи компании
- Търговски и маркетинг консултации
- Управление на проекти
- Обучение на персонала.



ЗА НАС

Ключът на нашия успех е:

- ПРОУЧВАНЕ на бизнес средата и конкурентите
- ИЗСЛЕДВАНЕ на силните и слабите страни на компанията
- ТРАНСФОРМИРАНЕТО им в енергия за развитие
- РЕАЛИЗАЦИЯ

НАШАТА МИСИЯ:

- Да консултираме клиентите си не само КАКВО да се прави, но и КАК да се направи.
- Да осигурим на клиентите си не само теория, но и практика, не само препоръка, но и изпълнение, не само цел, но и резултат.

- **Управител** -Любомир Гетов/www.lgetov.biz/, който в досегашното си кариерно развитие е заемал редица ключови позиции-Търговски и Маркетинг Директор на JIMMY'S, Търговски Директор на Chipita България /7Days, Bake Rolls, Finetti/, Управител на Прайм Брандс /дистрибуторска фирма/, лектор, General Manager на Levi's за България
- **Екипът** -За компанията работят редица доказани професионалисти и специалисти, с дългогодишен опит и доказани умения и компетенции в бизнес планирането, продажбите, маркетинг и реклама, развитие и управление на търговски екипи, развитие на дистрибуционни канали, управление на проекти, набиране и управление на персонал.
- **Партньори** –компанията работи с доказани фирми и специалисти, съдействащи при изпълнението на проектите и тяхното администриране.

БИЗНЕС РАЗВИТИЕ

- Одит на текущото състояние и потенциала за развитие;
- Анализ на ефективността на организацията и бизнес процесите;
- Проучване възможностите за навлизане на българския пазар
- Стратегическо бизнес планиране
- Управление на проекти
- Управление на структурните промени, възникващи при развиване на нови или разширяване на обхвата на съществуващи бизнес активности

ПРОДАЖБИ

- Анализ, планиране и управление на цялостната търговска дейност
- Дистрибуция –организиране на ефективно покритие, изготвяне на стратегия за дистрибуция и дистрибуционна политика, договаряне на условия с търговските вериги и ключови клиенти
- Ценова политика –анализ на потребителски нива, конкуретни нива и създаване на ценова стратегия
- Търговски бюджети и планове за продажби –анализ, планиране и управление
- Изготвяне, въвеждане и мониторинг на търговски репортинг
- Създаване и въвеждане на показатели за измерване на ефективността на търговските представители

МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

- Изготвяне на цялостна маркетингова стратегия на компанията
- Маркетингови проучвания, изследвания и анализи
- Разработване и въвеждане на нови продукти на пазара
- Създаване и прилагане на работещи стратегии за повишаване на продажбите
- Ценови проучвания, ценообразуване, ценово позициониране
- Мениджмънт по канали на дистрибуция
- Мърчандайзинг консултации
- Стратегическо планиране и организиране на рекламни кампании

ИЗГРАЖДАНЕ И ОБУЧЕНИЕ НА ЕКИПИ

- Изготвяне на длъжностни характеристики
- Създаване на екипи и ефективна структура
- Обучение на персонала
- Изготвяне и въвеждане на система от качествени и количествени показатели за оценка на служителите и бонус схеми.

ОПИТ - РЕАЛИЗИРАНИ ПРОЕКТИ

- **Проект – Управление и развитие на търговски и маркетинг отдел**
- **Компания – българска**
- **Сфера на дейност – дълбоко-замразени продукти**
- **Бизнес сектор – бързооборотни стоки**
- **Размер на компанията – среден**
- **Дейности по проекта –**
 - Изграждане на цялостния образ на марката,
 - Проучване и въвеждане на нови продукти,
 - Изготвяне и реализиране на ценова, търговска и дистрибуционна политика,
 - Изготвяне и реализиране на маркетинг план за развитие,
 - Изграждане на комуникационна политика

ОПИТ - РЕАЛИЗИРАНИ ПРОЕКТИ

- **Проект – Изграждане, управление и развитие на нова девизия**
- **Компания – българска**
- **Сфера на дейност – дистрибуция**
- **Бизнес сектор – бързооборотни стоки**
- **Размер на компанията – среден**
- **Дейности по проекта:**
 - Цялостно управление на структурата
 - Изготвяне на бизнес план и бюджет за развитие
 - Изграждане на екип и търговска структура
 - Изготвяне на търговска и ценова политика
 - Договаряне на условия със стратегически партньори и сключване на договори

ОПИТ - РЕАЛИЗИРАНИ ПРОЕКТИ

- **Проект – Управление на проект за въвеждане на нови продукти**
- **Компания – Немска**
- **Сфера на дейност – ядки**
- **Бизнес сектор – бързооборотни стоки**
- **Размер на компанията – голям**
- **Дейности по проекта:**
 - Проучване на българският пазар и конкурентната среда
 - Проучване на ценовите равнища в дадения сегмент
 - Изготвяне на цялостен бюджет за въвеждане и развитие на нови продукти
 - Изготвяне и администриране на цялостен маркетинг план за развитие
 - Изготвяне на комуникационна политика

ОПИТ - РЕАЛИЗИРАНИ ПРОЕКТИ

- **Проект – Навлизане на българският пазар**
- **Компания – Италианска**
- **Сфера на дейност – Туризм**
- **Бизнес сектор – Туризм**
- **Размер на компанията – голям**
- **Дейности по проекта:**
 - Проучване на българският пазар и конкурентната среда
 - Изготвяне на цялостна стратегия за навлизане и развитие на българският пазар
 - Изготвяне на цялостен бюджет и финансов план- P&L, BE
 - Изготвяне и администриране на цялостен маркетинг план за развитие
 - Изготвяне на фирмен интернет сайт и стратегия за интернет реклама

ОПИТ - РЕАЛИЗИРАНИ ПРОЕКТИ

- **Проект – Навлизане на българският пазар**
- **Компания – Българска**
- **Сфера на дейност – Сладоледи**
- **Бизнес сектор – Бързооборотни стоки**
- **Размер на компанията – среден**
- **Дейности по проекта:**
 - Проучване на българският пазар и конкурентната среда
 - Консултиране на търговският мениджър при изготвяне на търговската политика към КА

ОПИТ - РЕАЛИЗИРАНИ ПРОЕКТИ

- **Проект** – Цялостно проучване на българският пазар
- **Компания** – Италианска
- **Сфера на дейност** – Тестени изделия и готови смеси за производство
- **Бизнес сектор** – Бързооборотни стоки
- **Размер на компанията** – среден
- **Дейности по проекта:**
 - Проучване на българският пазар
 - Анализ на конкурентите
 - Анализ на възможностите за дистрибуция и обичайните търговски практики в дадения сектор

ОПИТ - РЕАЛИЗИРАНИ ПРОЕКТИ

- **Проект – Навлизане и развитие на българският пазар**
- **Компания – Италианска**
- **Сфера на дейност – Внос на алкохол и бързооборотни стоки**
- **Бизнес сектор – Бързооборотни стоки**
- **Размер на компанията – среден**
- **Дейности по проекта:**
 - Проучване на българският пазар
 - Изготвяне на план за развитие на компанията на българския пазара
 - Изграждане на търговска и дистрибуционна политика
 - Определяне на портфолио от продукти, подходящи за българския пазар
 - Организиране на събития, дегустации и PR
 - Изграждане на фирмен интернет сайт и интернет реклама

ОПИТ - РЕАЛИЗИРАНИ ПРОЕКТИ

- ◆ **Проект – Развитие на търговската дейност**
- ◆ **Компания – Българска**
- ◆ **Сфера на дейност – Печатни услуги, опаковки**
- ◆ **Бизнес сектор – Печатни услуги, опаковки**
- ◆ **Размер на компанията – голям**
- ◆ **Дейности по проекта:**
 - Разработване на стратегия за разширяване на търговската дейност на фирмата
 - Развитие и разширяване на клиентската мрежа
 - Договаряне на условия с ключови клиенти и партъори
 - Осъществяване на контрол върху служителите в София

ОПИТ - РЕАЛИЗИРАНИ ПРОЕКТИ

- **Проект – Иновативни рекламни компании**
- **Компания – Украинска**
- **Сфера на дейност – Рекламни услуги**
- **Бизнес сектор – Рекламна дейност**
- **Размер на компанията – среден**
- **Дейности по проекта:**
 - Предлагање и създаване на нови иновативни средства за реклама
 - Проучване на пазара за иновативни маркетинг прийоми
 - Креативни и иновативни POS материали
 - Цялостно планиране на рекламни кампании и събития

ОПИТ - РЕАЛИЗИРАНИ ПРОЕКТИ

- ◆ **Проект – Изграждане и обучение на търговски екип**
- ◆ **Компания – Българска**
- ◆ **Сфера на дейност – Издателство**
- ◆ **Бизнес сектор – Издателска дейност**
- ◆ **Размер на компанията – среден**
- ◆ **Дейности по проекта:**
 - Изграждане и оборудване на Call center
 - Набиране и обучение на персонал
 - Изграждане на система за репортинг
 - Изготвяне на система за оценка на служителите
 - Създаване на бонус схеми на база постигнати резултати

ОПИТ - РЕАЛИЗИРАНИ ПРОЕКТИ

- **Проект – Предоговаряне на условия с Mall Varna**
- **Компания – Българска**
- **Сфера на дейност – Пишещи средства**
- **Бизнес сектор – Канцеларски материали**
- **Размер на компанията – среден**
- **Дейности по проекта:**
 - Предоговаряне на условията за наемане на търговска площ
 - Преразглеждане на задълженията

ОПИТ - РЕАЛИЗИРАНИ ПРОЕКТИ

- **Проект – Изграждане и обучение на търговски екип**
- **Компания – Българска**
- **Сфера на дейност – Селскостопанска техника**
- **Бизнес сектор – Селскостопанска техника**
- **Размер на компанията – среден**
- **Дейности по проекта:**
 - Обучение на търговските екипи

БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕТО

